

2016
DIGITAL
CAMPUS
2017



DIGITAL
CAMPUS

**FORMATION CONTINUE
POUR ADULTES**

Expert En Stratégie Digitale
Titre Certifié de Niveau I

Le 1^{er} réseau des écoles du web en France

EDITO

C'est l'une des grandes révolutions dans l'histoire de l'humanité.

D'un bout à l'autre de la planète, le numérique redessine nos modes de vie et d'échanges : économiques, professionnels, personnels. Smartphones, tablettes, réseaux sociaux, e-commerce, objets connectés... pas une seule journée ordinaire où l'univers digital ne croise notre chemin.

C'est un monde synonyme d'avenir pour ceux qui en auront saisi les clés ! En France, l'économie numérique représente 1,5M d'emplois, 1/4 de la croissance et la création de plus de 700 000 emplois en 15 ans.

Les entreprises présentes sur internet croissent deux fois plus vite que les autres et exportent deux fois plus.*

Dans le monde du digital, la tendance est à l'entrepreneuriat ou l'intrapreneuriat. Apprendre à créer sa propre entreprise ou une nouvelle entité pour une organisation plus grande devient indispensable.

Les startups sont sous les feux de la rampe. Tout le monde s'y intéresse : l'Etat, les collectivités, les investisseurs, les grands groupes, tant en réponse aux problèmes sociaux-politiques (emploi, croissance...) que pour améliorer leur rentabilité économique par l'innovation.

La formation «Expert en Stratégie Digitale» est une réponse concrète à ces nouveaux enjeux. Notre formation vous ouvre grand les portes de cet immense écosystème digital où seul l'individu réactif, créatif, et réellement compétent peut conquérir sa place.

Rien que dans l'écosystème de la FrenchTech Rennes Saint-Malo, on comptabilise 30 créations de start-up par an depuis 2014 et plus de 30 000 emplois dans le secteur numérique. Ces chiffres montrent l'importance que les entreprises veulent bien consacrer au digital et aux personnes qui l'incarnent.

*[Source gouvernementale]:

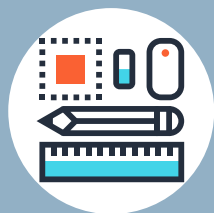
Rapport McKinsey, Accélérer la mutation numérique des entreprises.



L'EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE

Digital Marketing et
Social média

Management
de projet web



Apprentissage des
langages et des techniques



Ecosystème du web et
stratégie digitale



Entrepreneuriat
dans le digital



WE
ARE
DC

Témoignages :

Jérôme Tré Hardy - Fondateur de MaPlatine.com

« Le digital est inhérent aujourd'hui de la stratégie globale d'une entreprise qu'elle soit issue des nouvelles technologies ou bien issue d'un secteur traditionnel... La démultiplication des incubateurs montre l'importance que les entreprises veulent consacrer au digital, avec toute la complexité que cela induit parfois dans sa mise en place »

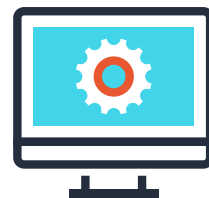
Emmanuelle Aureart - Responsable du Village By CA Ille et Vilaine

« Trop souvent le digital est réduit aux outils et aux nouvelles technologies. Le métier de l'expert digital est bien au-delà : il doit être capable d'insuffler dans tous types d'entreprises, une vision et une stratégie qui emportent et acculturent l'ensemble des collaborateurs à la digitalisation des offres, des processus au service d'une plus grande excellence opérationnelle et relationnelle »

Audray Rivy - Responsable Communication et Marketing Agence Luna Web

« L'expert en stratégie digitale a un rôle de pivot au sein d'une équipe complète (de différents métiers du web), sa mission est de mener à bien la transformation (ou continuité d'ailleurs) numérique d'une marque. Pour cela l'expert en stratégie digitale, en amont, porte une réflexion sur l'impact du numérique dans l'activité de la marque, avant de mettre en place une stratégie de transition digitale. Il se doit d'être au courant des nouvelles technologies et tendances du numérique pour accompagner la marque dans sa réflexion de présence et de positionnement digital (les profils techniques peuvent s'avérer être un vrai bonus, notamment dans la réflexion de sécurité du site et de compréhension des choix techniques et socle technique du site).

Cet expert peut aussi bien être un **directeur de projet, chef de projet, directeur conseil, responsable marketing...** tous métiers en lien direct avec le client et l'équipe. »



MODULE 1

Ecosystème du web et stratégie digitale

Objectifs

L'écosystème du web se compose de nombreuses start-up, entreprises plus ou moins digitalisées, organismes, réseaux qui interagissent ensemble. Ce premier module commence par une découverte de cet environnement.

La suite de ce module se concentre sur la stratégie digitale. En effet, avant de pouvoir aborder les outils et les méthodes sous un angle opérationnel, une réflexion doit être menée en amont. C'est cette réflexion qui va intéresser le public de ce premier module. Du diagnostic jusqu'aux choix stratégiques définitifs, toutes les étapes seront abordées et illustrées par des cas pratiques.

Vous pouvez suivre ce module seul

OU BIEN dans le cadre de la formation continue sur 12 mois afin de préparer le titre certifié de niveau I* .

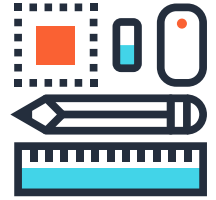
Enseignements

- Décrypter les enjeux du web dans une stratégie de marque /entreprise
- Définir sa stratégie web
- Elaborer des objectifs et associer des ressources humaines et budgétaires
- Evaluer la part du digital dans le mix média
- Identifier les différents leviers opérationnels
- Concevoir sa stratégie éditoriale et travailler son storytelling
- Piloter sa stratégie avec des outils dédiés (roadmap ou media planning)
- Bien choisir ses prestataires et savoir les briefer et les superviser
- **Projet transverse : Validation du projet individuel - Analyse contexte - Acteurs et usagers - Objectifs stratégiques et opérationnels - Méthodes et outils sur l'idéation - Design Thinking.**

Organisation

- Rythme : 70 heures réparties sur 5 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30
- Session : contacter votre école pour plus de renseignements
- Cible : public de professionnels avec des expériences relatives dans les domaines de la communication, du marketing et du management.
- Tarif : nous consulter
- Évaluation : soutenance orale sur le projet transverse

*Titre d'Expert(e) en Stratégie Digitale» délivré par ECAD consultants - IESA multimédia NSF 326 - niveau I (Fr) 7 (Eu). Enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au JO du 04/10/2016.



MODULE 2

Management de projet web

Objectifs

Pour mener son projet multimédia à bien, un manager web se doit de connaître les méthodes de management et de gestion de projet. De nombreux outils sont utilisés pour accompagner un projet digital (gestion du planning, du budget, des ressources ...)
Ce module vous donnera les bases méthodologiques et vous fera découvrir l'Agilité en entreprise. Les exercices grandeur nature vous permettront de vous approprier facilement tous les outils abordés.

Vous pouvez suivre ce module seul
OU BIEN dans le cadre de la formation continue sur 12 mois afin de préparer le titre certifié de niveau I* .

Enseignements

- Définir le projet de l'entreprise de la marque
- Piloter un appel d'offre
- Réaliser un cahier des charges
- Recruter son équipe projet et savoir utiliser les méthodes agiles
- Elaborer et suivre un budget et tenir un planning
- Convertir des collaborateurs en vecteurs de communication
- **Projet transverse : Atelier applicatif sur les outils et méthodologies de gestion de projet**

Organisation

- Rythme : 56 heures réparties sur 4 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30
- Session : contacter votre école pour plus de renseignements
- Cible : public de professionnels avec des expériences relatives dans les domaines de la communication, du marketing et du management.
- Tarif : nous consulter
- Évaluation : soutenance orale sur le projet transverse



MODULE 3

Digital Marketing et social média

Objectifs

Aujourd'hui les leviers du marketing digital sont nombreux. Ce module permet de découvrir ces leviers, d'apprendre à les sélectionner et les utiliser de façon cohérente en suivant le cadre de la stratégie éditée.

Parmi les leviers abordés, ce module vous permettra de mettre en pratique le référencement, l'Inbound Marketing, les stratégies de Social Media...

Vous pouvez suivre ce module seul

OU BIEN dans le cadre de la formation continue sur 12 mois afin de préparer le titre certifié de niveau I* .

Enseignements

- Décrypter les internautes et savoir identifier son public cible
- Concevoir une campagne display
- Maîtriser tous les leviers du référencement (SEO, SEA, SMO)
- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Relayer son influence sur les blogs
- Intégrer l'inbound marketing
- Identifier les bons indicateurs clés de performances (KPI,ROI)
- Soigner son e-réputation (social selling)
- Gérer une crise digitale
- **Projet transverse : Décliner les leviers sur le projet individuel - Construire son Business Plan**

Organisation

- Rythme : 70 heures réparties sur 5 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30
- Session : contacter votre école pour plus de renseignements
- Cible : public de professionnels avec des expériences relatives dans les domaines de la communication, du marketing et du management.
- Tarif : nous consulter
- Évaluation : soutenance orale sur le projet transverse

*Titre d'Expert(e) en Stratégie Digitale» délivré par ECAD consultants - IESA multimédia NSF 326 - niveau I (Fr) 7 (Eu). Enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au JO du 04/10/2016.



MODULE 4

Apprentissage des langages et des techniques

Objectifs

Un manager web est amené à sélectionner des prestataires, à rédiger des cahiers des charges et à gérer des profils techniques. Aussi il se doit de connaître mais surtout comprendre certains langages informatiques et certains outils techniques. Ce module vise à apporter les bases aux apprenants, pour qu'ils puissent superviser toutes les phases - même techniques - du projet. Ce module abordera notamment des notions en UX (User Experience), en E-Commerce et en data.

Vous pouvez suivre ce module seul

OU BIEN dans le cadre de la formation continue sur 12 mois afin de préparer le titre certifié de niveau I* .

Enseignements

- Suivre les nouvelles tendances (techno, usages)
- Maîtriser les bases de L'UX (Expérience Utilisateur)
- Découvrir les outils et méthodes dédiés aux e-commerces
- Décrypter les enjeux du Big Data et de l'open Data
- Savoir écrire sur le web
- S'initier au CMS WordPress
- **Projet transverse : Réalisation du parcours utilisateur - Étude du prototypage**

Organisation

- Rythme : 70 heures réparties sur 5 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30
- Session : contacter votre école pour plus de renseignements
- Cible : public de professionnels avec des expériences relatives dans les domaines de la communication, du marketing et du management.
- Tarif : nous consulter
- **Évaluation : soutenance orale sur le projet transverse**



MODULE 5

Entrepreneuriat dans le digital

Objectifs

Aujourd'hui le digital est indissociable de l'entrepreneuriat. Tous les jours, de nombreuses start-up sont créées. Cependant, peu réussissent le pari de la longévité. Pour se lancer dans l'entrepreneuriat et se donner les moyens de réussir son projet, les compétences digitales seules ne suffisent pas.

Ce module comprend des notions juridiques, comptables, financières, RH dans une dimension entrepreneuriale.

Vous pouvez suivre ce module seul

OU BIEN dans le cadre de la formation continue sur 12 mois afin de préparer le titre certifié de niveau I*.

Enseignements

- Transformer une idée en projet
- Concevoir le cadre juridique de son entreprise et de sa marque
- Financer un projet/Entreprise
- Maîtriser sa croissance
- Elaborer un plan de communication sur mesure
- Intégrer l'innovation
- **Projet transverse : Atelier sur le pitch et la prise de parole en public.**

Organisation

- Rythme : 70 heures réparties sur 5 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30
- Session : contacter votre école pour plus de renseignements
- Cible : public de professionnels avec des expériences relatives dans les domaines de la communication, du marketing et du management.
- Tarif : nous consulter
- **Évaluation : soutenance orale sur le projet transverse**

OBJECTIFS, FINANCEMENT & ADMISSION

Les objectifs

Le Mastère Expert en Stratégie Digitale permet à des cadres en activité de devenir des experts en stratégie digitale et de piloter ou accompagner la transformation digitale de leur entreprise. Le module transverse et le module 5 axés sur l'entrepreneuriat doivent leur donner les compétences nécessaires à la création de leur propre entreprise (ex : lancement de start-up)

A l'issue des 5 modules, le stagiaire a été immergé dans l'environnement digital et en maîtrise parfaitement tous les leviers.

Pré-requis

- Le Mastère Expert en Stratégie Digitale s'adresse à un public de professionnels avec des expériences relatives dans des problématiques de communication, de marketing de management
- Bac à Bac +2, expérience professionnelle de 7 ans
- Bac +3 à Bac +5, expérience professionnelle de 5 ans

Modalités d'admission

Le candidat passera un entretien de motivation ainsi qu'un test de culture général et de logique.

Pour intégrer le Mastère Expert en Stratégie Digitale, vous devez tout d'abord passer un test permettant d'évaluer votre niveau de connaissances sur l'environnement digital (QCM) ainsi qu'un entretien de motivation. Lors de cet entretien vous serez en contact avec nos conseillers formation qui vous présenteront le programme du Mastère et vous conseilleront sur votre projet de formation.

Passage du Titre

Les stagiaires qui suivent l'ensemble des 5 modules pourront être candidats au titre de Mastère Expert en Stratégie Digitale*. Ce titre de niveau I*, certifié répond aux exigences du RNCP.

Le choix d'un projet transverse individuel permet aux stagiaires de nourrir ce projet au fil des modules. Un temps dédié à ce projet transverse est programmé au terme de chaque module. C'est sur ce projet individuel que les stagiaires soutiendront leur titre d'Expert en Stratégie Digitale* à l'issue des 5 modules.

La pédagogie de Digital Campus

Elle s'appuie aussi sur une mise en application directe des compétences acquises dans le cadre des cours. Les stagiaires auront dès le premier module à faire le choix d'un projet d'entrepreneuriat ou de digitalisation d'activité qui fera l'objet d'un travail sur l'ensemble de la formation.

Durée et Rythme

336 heures de cours + possibilité de stage en fonction du statut + accompagnement pour les candidats souhaitant passer le Titre*.

70 heures réparties sur 5 semaines - formation dispensée une semaine sur deux le vendredi de 13h à 19h et le samedi de 9h30 à 18h30

*Titre d'Expert(e) en Stratégie Digitale» délivré par ECAD consultants - IESA multimédia NSF 326 - niveau I (Fr) 7 (Eu). Enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au JO du 04/10/2016.

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

Digitaleo
BUSINESS BOOSTER



MEDIAVEILLE
ambition & stratégie digitale

LA TOURNÉE 
DES COMMERCES
#TDCRENNES

WELCOME
TO THE **JUNGLE**

ubiflow
Faites décoller votre visibilité digitale

UE35

 **Groupama**
la vraie vie s'assure ici



 **REGIONSJOB**
EMPLOI | FORMATION | CARRIERE

LaBourbansais
UN DOMAINE D'ÉMOTIONS !



COLECTIF
HOME RUN

happy
to meet
you! 



YELLOWCAKE



La
Touche
Française

SENNELIER

STUDIALIS

LE PREMIER GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN FRANCE ET EN EUROPE

Intégrer Digital Campus, c'est faire partie du réseau Studialis - Galileo Global Education. Un groupe de 47 écoles de référence, réparties dans sept pays dans le monde et unies autour d'un projet commun : Transformer votre enthousiasme en une réussite professionnelle.

Management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, marketing, publicité, métiers de la culture et du design... Notre savoir-faire est unique. Il rapproche le monde de la création et celui du management et favorise ainsi l'innovation dans tous les domaines.

En rejoignant Studialis - Galileo, vous bénéficiez de :

- La garantie d'un niveau de qualité pédagogique, que prouvent notre rang à l'échelle mondiale et la réputation de nos marques d'excellence.
- Le plus grand réseau européen de partenaires professionnels et d'entreprises pour que votre formation débouche sur une insertion professionnelle réussie.
- La mobilisation de toutes nos équipes pour vous accompagner dans votre projet professionnel.
- L'interdisciplinarité entre nos écoles. La diversité vous donne plus d'ouverture dans la construction de votre parcours d'étude, et renforce votre employabilité.
- L'internationalisation de nos formations, en France où nos campus regroupent de nombreuses nationalités, ou à l'international où de multiples partenariats sont noués pour favoriser les échanges.

Intégrer une école du 1^{er} groupe européen d'enseignement supérieur, c'est être certain du niveau de qualité de votre école. Intégrer le plus grand réseau professionnel en Europe, c'est vous donner toutes les chances de devenir des acteurs compétitifs sur le marché du travail international.



Studialis - Galileo en chiffres

- 47 écoles dans le monde
- 40 000 étudiants formés par an
- 100 000 anciens diplômés
- 32 campus d'enseignement
- 38 titres certifiés en France
- 1 Grade de Master
- 280 accords internationaux



MBAESG

ESG EXECUTIVE EDUCATION

ESG CI

ESG FINANCE

ESG RH

ESG LANGUES

ESG AIX

ESG BORDEAUX

ESG MONTPELLIER

ESG RENNES

ESG TOULOUSE



penninghen



cifap



WE ARE DC

www.digital-campus.fr
www.facebook.com/digital.campus



BORDEAUX

Campus Bassins à Flot
20, quai Lawton - CS50100
33070 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 12 81 86

*Digital Campus est un programme de l'école ESG
Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé*

LYON

6, rue Montebello
69003 Lyon
Tél. 04 26 49 85 74

Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé

MONTPELLIER

ZAC Port Marianne - Hippocrate
349, rue de la Cavalade
34965 Montpellier Cedex 2
Tél. 04 67 91 31 24

Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé

RENNES

3, place du Général Giraud
35000 Rennes
Tél. 02 30 96 35 46

*Digital Campus est un programme de l'école ESG
Établissement d'Enseignement Supérieur Technique Privé*